

2008 során fenntartott lendület A részvényenkénti nettó nyereség kétszámjegyű növekedése: +10.3%

2008 Teljesítménye:

- **Bevétel €13.1 milliárd, +11,0% növekedés,**
- **Nettó nyereség €1,220 millió, +10,8% növekedés,** állandó árfolyamon
- **Javasolt 2008 évi osztalék €2.25 részvényenként**

2008 Főbb információk

- Stratégiai program, az **ALMA** a célkitűzéseknek megfelelően alakult a növekedésre, a költségekre,
- a tőkehatékonyságra vonatkozóan.
- Folyamatos fejlődés a **hidrogént-** új szerződések **oxigént** felhasználó, és jelentős növekedés a **fényelektromos** üzleti területeken
- **Technológiai fejlesztések** az oxigénes tüzelés, a bioenergia, az orvosi gázok területén
- 19 új termelési egység beindítása, ezek több, mint fele **feltörekvő piacokon** található (**Közel-Kelet, Ázsia**)

AIR LIQUIDE Hungary
Ipari Gáztermelő Kft.

H-1013 Budapest,
Krisztina krt. 39/b

Tel: 06-1-339-8650,
Fax: 06-1-339-8649

Air Liquide Igazgatótanácsa 2009. február 13-i ülésén elfogadta a 2008 évi pénzügyi beszámolót.

A 2008 évi bevételek €13,103 millióra emelkedtek, ami +11.0%-os növekedés, és a működési bevétel €1,949 millió, +8.6%-al növekedett. A 2008-at jellemző növekedés elsősorban a **Csővezetékes Gázellátás** üzletágban beindított új vállalkozásoknak, az **Ipari Gázellátás** üzletágban jelentkező igen élénk keresletnek és az árpolitikának, az **Elektronikai** üzletágban az állhatatosságnak, és az **Egészségügyi** üzletágban a tartós növekedésnek volt köszönhető.

*A 2008 évi eredményeket kommentálva **Benoît Potier**, Air Liquide vállalatcsoport elnök-vezérigazgatója az alábbiakat nyilatkozta:*

“A 2008 évi teljesítmény a vállalatcsoport növekedési dinamizmusát, és állhatatosságát mutatja, különösen a negyedik negyedévben, amikor is a Gáz és Szolgáltatások szektor értékesítései, amelyeket a mennyiségek és az árazás is alátámasztottak, összehasonlítható alapon +7.9% -al növekedtek.

Stratégiájának eredményeképpen az Air Liquide erős szerkezeti előnyökkel rendelkezik, beleértve a diverzifikált piacokat, termékek és alkalmazások széleskörű választékát, és hosszú távú szerződéseinek jellegét. Következésképpen, jelenleg a vállalatcsoport bevételeinek a 80%-a vagy

Párizs, 2009. február 16.

hosszútávú defenzív piacokról, vagy olyan termékekből származik, amelyek általában függetlenek a ciklikus hatásoktól.

Ezenkívül, az Air Liquide most aratja le a nagy növekedési potenciálú régiókban nagy számban beindított új vállalkozásainak pozitív eredményeit, ezenkívül számos új vállalkozást indított és új termelőegységeket újított fel, amelyektől a 2009-2010-es időszakra további €1 milliárd növekedés várható az értékesítésekben.

2009-ben prioritásaink a következők lesznek: cash management, további erőfeszítések a költségek leszorítására, és nagyobb szelektivitás a beruházásokban. Az ALMA vállalati programon belüli prioritásokat már ennek megfelelően állítottuk át, így például költségmegtakarítási célkitűzéseinket 2009-re több, mint €250 millióra emeltük meg. Az alapokat így megerősítve az Air Liquide célja bevételei és nettó profitja 2009 évi növelésének a biztosítása és megfinanszírozása.

A vállalatcsoport beruházási kötelezettségvállalásai az elmúlt három évben összesen mintegy €7 milliárdot tettek ki, ami jól megalapozta a növekedést az elkövetkező évekre. E beruházásokra főleg olyan piacokon került sor, amelyeket ígéretesnek, és tartósnak ítéltünk meg, és ami lehetővé fogja tenni Air Liquide számára, hogy amint a gazdasági recesszió túlleszünk, továbbhaladhatunk a növekedési pályán középtávú célkitűzéseink szerint.”

A Részvénytulajdonosok legközelebbi Éves Közgyűlésén Air Liquide **Igazgatótanácsa** azt fogja javasolni, hogy a kifizetendő osztalék **részvényenként €2.25** legyen. Az osztalék e szintje 2007 óta változatlan, bár a 2008 június bónusz részvények kibocsátását követően, a részvényállomány 10%-al nőtt. Az osztalék kifizetésére 2009. május 18-án kerül sor.

Air Liquide a világ vezető vállalata az ipari, egészségügyi és környezetvédelmi gázok területén. A világ 75 országban, 43,000 alkalmazottal van jelen.

Air Liquide tevékenységének középpontjában megalapítása, 1902 óta az oxigén, nitrogén, hidrogén és a nemes gázok találhatók. Ezen molekulák használatával Air Liquide folyamatosan, újra és újra feltárja saját üzleti szektorát, előre ráérezve a mai és jövőbeni piacok igényeire. A vállalatcsoport innovációi a haladást, a dinamikus növekedést, és a következetesen jó teljesítményt szolgálják.

Air Liquide számos terméket és technológiát kombinál, hogy értékes alkalmazásokat és szolgáltatásokat fejlesszen ki, nemcsak vevői, hanem az egész társadalom számára. Az innovatív technológiák, amelyek visszafogják a környezetszennyező kibocsátásokat, csökkentik a vállalatok energiafelhasználását, visszanyerik és újrahasznosítják a természeti erő, vagy hozzájárulnak jövő energiáinak kifejlesztéséhez, úgymint a hidrogén alkalmazásával, a bioenergia vagy a fényelektromos energia számára. Illetve az oxigén alkalmazása a kórházakban, otthoni betegápoláshoz és a nozokómiás fertőzések elleni harchoz.

Hosszútávú partnerként az Air Liquide munkatársai elkötelezettségére, a vevők bizalmára és a részvényesek támogatására támaszkodik, hogy jövőképeinek megvalósítására, a fenntartható, versenyképes növekedésre törekedjen. Air Liquide munkacsoportjainak, üzletágainak és földrajzi jelenlétének a sokfélesége szilárd a fenntartható alapot biztosít további fejlődéséhez, és fokozza képességét, hogy határait kitolja, új területeket hódítson meg, és így építse a jövőjét.

Air Liquide a legjobbat kutatja fel, amit a levegő kínálhat az élet fenntartására, hű maradva a fenntartható fejlődésre épülő megközelítéséhez. 2008-ban a Csoport árbevétele €13.1 milliárd amelynek 80% -a Franciaországon kívüli területekről származik. Air Liquide jegyzett a párizsi Euronext Tőzsdén a CAC 40 és a Dow Jones Euro Stoxx 50 tőzsdéken.